



즐거운 회사소개서

Welcome!



“모바일 쿠폰 전문 No.1
즐거움을 소개합니다”

- 즐거운 소개
- Why 즐거운
- 사업소개
- 비전

“모바일 쿠폰 전문기업 No.1”

국내 제휴 브랜드수 1위인 즐거운은
2011년 이래 모바일 쿠폰 사업 경험과 기술력을 바탕으로
모바일 쿠폰 사업을 선도하고 있습니다.

회사명	(주)즐거운
설립일	2011년 2월 22일
대표이사	임관웅
직원수	119명
기업형태	외감기업
취급고	1.4조 ('23년 기준)
신용등급	A-
주요사업	모바일쿠폰 발행 및 유통, 서비스 및 솔루션 구축개발 모바일마케팅 등

1. 즐거운 소개_ 02. 주요사업

모바일 쿠폰 '발행/유통 플랫폼'에서 '서비스 플랫폼'으로

모바일 쿠폰 발행/유통, 복지 및 마케팅용 쿠폰 대량 발송, 쿠폰몰 구축 등으로 다져진 사업 역량이
자사 쿠폰몰, 통합 모바일 쿠폰, 빅데이터 기반 쿠폰 마케팅 플랫폼 등으로 발전하고 있습니다.

1

모바일 쿠폰
통합 플랫폼

쿠폰 발행/인증/
판매/정산 - 스마일콘

2

모바일 쿠폰
유통/판매

카카오톡, 소셜커머스,
오픈마켓, 복지몰에 유통

3

복지 및 마케팅용
쿠폰 서비스

쿠폰 대량 발송,
마케팅 지원

4

쿠폰몰 구축/운영
및 솔루션 제공

포인트몰, 복지몰

5

자사 쿠폰몰
서비스 (B2B, B2C)

B2B - 오피스콘
B2C - 일상카페

6

통합 모바일 쿠폰
서비스

스마일기프트

2. Why 즐거운_ 01. 지속적 성장

성장하는 기업과 함께 하세요!

즐거움은 매해 업계 최고 성장률의 역사를 써내려 갑니다.
성장의 이유가 무엇인지 확실히 보여 드립니다.

모바일 쿠폰 거래금액



(단위: 억 원, 핀정산액 기준)

1위

카카오톡 선물하기
모바일쿠폰 브랜드 최다 입점

420개

국내 최다 브랜드사와 제휴
이마트, 신세계, 홈플러스, 스타벅스
등 40,000여개 상품 공급

500개

경쟁력 있는 모바일 쿠폰
판매처 다수 보유

140%

업계 최고 연성장률 달성
(23년도 거래금액 1.4조원 기준)

2. Why 즐거운_02. 서비스 마인드

우리의 기준은 **당신**입니다.

기술력만으로 최고의 서비스를 완성할 수 없습니다.
즐거움은 “브랜드사, 판매처 그리고 유저”에게 항상 귀를 기울이고 빠르게 행동합니다.

맞춤 상품개발

브랜드사의 니즈에 맞는
맞춤형 모바일 쿠폰을 제안하고 개발합니다.

1

지속적인 판매처 확대

판매는 즐거운 네트워크를 활용하세요.
다양한 제휴처와 판매 노하우로 모십니다.

3

CS 전문적 응대

콜센터, 카카오톡 등 다양한 채널을 통해
CS 전문가들이 상시 대기합니다.

5



2

최적의 쿠폰 시스템 지원

운영 걱정은 즐거운에게 맡기세요.
발급부터 발송 이후까지 모두 지원합니다.

4

프로모션 대행 및 노하우 공유

마케팅 고민을 덜어줄 전문가들이
지금 기다리고 있습니다.

6

투명한 정산 시스템

실시간 교환/결제/잔액 조회가 가능한
본사 및 매장별 정산 시스템을 제공합니다.

2. Why 즐거운_03. 기술력

**모바일 쿠폰 플랫폼 자체 개발로 다져진 기술력은
빅데이터 기반 마케팅 플랫폼 개발로 진화중입니다.**



쿠폰 마케팅 최적화 **노하우와 솔루션**을 제공합니다.

풍부한 캠페인 집행 노하우와 다양한 레퍼런스를 기반으로
컨설팅부터 마케팅 결과 분석까지 최상의 서비스를 제공합니다.



효과적인 판매채널 Planning

쿠폰 매출 증대를 위한
데이터 기반
채널 집행 계획 수립

(카카오톡, 소셜커머스,
오픈마켓, 복지몰, 포인트몰 등)



이벤트성 대형 Deal Managing

11번가 등과
브랜드 이벤트 딜을
체계적으로 운영 관리함



마케팅 목적별 최적의 쿠폰 이벤트 솔루션 제공

풍부한 캠페인 집행 노하우 기반

이벤트 목적, 타겟 등에 따라
최적의 프로모션 제안 및
쿠폰 이벤트 솔루션 제공



트렌드 분석 및 전문적 결과 리포팅

업종별 다양한 레퍼런스 기반

트렌디한 컨설팅부터
결과 분석까지 전문적 제공

CS 통합관리를 통한 고객만족 실현

카카오톡 플러스 친구, 콜센터, 웹/모바일 등 다양한 채널 운영을 통해 개인고객, 매장점주 및 기업고객까지 CS 전문 인력들이 고객만족 서비스를 제공합니다.



2. Why 즐거운_06. 파트너사

즐거운의 강력한 파트너 네트워크 효과를 경험하세요.

브랜드사는 카카오톡, 오픈마켓, 소셜 커머스 등을 통해 매출 증대, 브랜딩, 마케팅 등이 가능하며 판매처 및 기업고객에겐 니즈에 맞는 브랜드 선택의 폭을 넓혀 드립니다.

브랜드사 (420개)

판매처 및 기업고객 (500개)



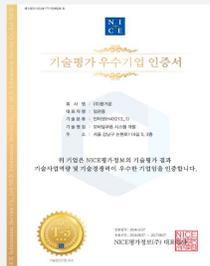
2. Why 즐거운_ 07. 지적재산권

즐거운의 기술력과 기업가치는 인정받고 있습니다.

서울시 '서울시우수기업브랜드', 고용노동부 '2018년 강소기업', 신용보증기금 'IPO 후보기업',
고용노동부 '2019년 청년친화 강소기업', 중소벤처기업부 '기술혁신형 중소기업', NICE평가정보 '기술평가 우수기업' 인증



벤처기업 인증



기술평가 우수기업



기업부설연구소 인정서



INNO-BIZ 인증



신보 IPO후보기업 선정



강소기업 선정



서울형 강소기업 선정



가족친화기업 인증



근무혁신 우수기업 선정



모바일쿠폰 ASP



마일리지 쿠폰샵



모바일쿠폰 쇼핑몰



스마일콘 서비스등록



스마일기프트 상표등록



특허 RFID를 이용한 전자
쿠폰 시스템 및 운영방법



특허 고객유치정보를 제
공하는 시스템 및 방법

3. 사업소개_ 01. 모바일쿠폰 통합 플랫폼

모바일 쿠폰 통합 플랫폼 '스마일콘'

브랜드사의 상품, 판매처, 가맹점, 고객의 정보를 안전하게 데이터 처리하여
쿠폰 발급부터 사용 후 정산까지 전문적으로 처리하는 모바일 쿠폰 통합 플랫폼을 제공합니다.

고객

- 쿠폰 발송 요청: 쿠폰 구매 시 MMS 쿠폰 수신
- 고객 정보 및 CS관리: 쿠폰 사용 및 잔액 조회, 환불, 주문취소 등

판매처

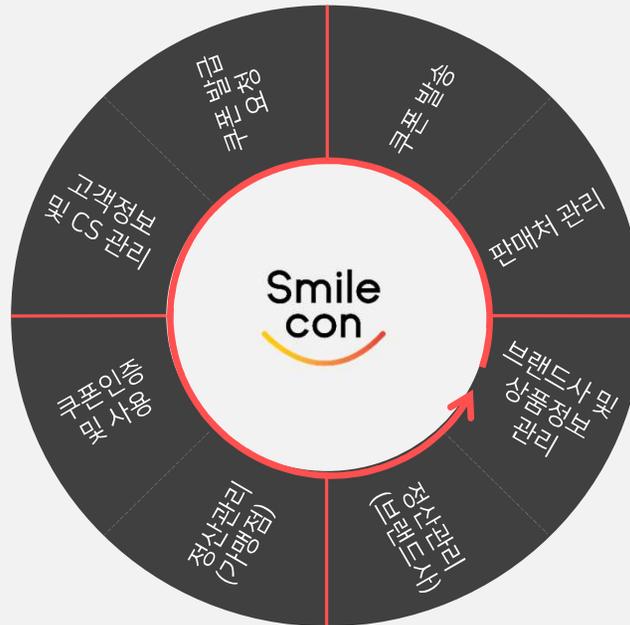
- 판매처 관리: 판매처별 정보 등록, 구매 개수 제한, PG 적용 등
- 쿠폰 발송: 실시간 바코드 및 MMS 이미지 생성 / 발송

매장 (가맹점)

- 쿠폰 인증 및 사용: POS 연동, 상품정보 매칭, 사용처리 등
- 정산관리: 가맹점 정산을 원하는 경우 가맹점 정산 처리 가능

브랜드사

- 상품정보 관리: 브랜드별 상품 교환권, 금액권 등 정보 등록, PG 가맹점 코드 분리 관리, 판매수량 및 구매금액 제한 등 가능
- 정산관리: 브랜드별 정산 통계 및 내역서 제공



3. 사업소개_ 02. 모바일쿠폰 유통/판매

브랜드와 채널별 니즈 및 특성을 고려한 차별적 쿠폰 유통

'판매 매출 극대화, 이벤트 활성화, 브랜딩' 등 다양한 브랜드사의 쿠폰 판매 목적과 카카오톡, 소셜커머스, 복지몰 등 판매 채널별 특성 및 니즈를 고려하여 최적의 쿠폰 유통 전략을 제공합니다.



3. 사업소개_ 03. 사내복지/마케팅용 쿠폰 서비스

임직원 복지 및 마케팅용 **쿠폰 대량 발송 Managing**

사내복지 및 다양한 마케팅 목적에 따라 "최적의 쿠폰 유형, 이벤트, CS 응대, 발송 시스템과 노하우"를 지원함으로써 금융사, 제조사 등 연간 **400억 이상의 B2B 거래 실적을 보유**하고 있습니다.

1

프로젝트별 전문 수행조직 구성

사업책임, 상품공급, 정산, CS, 기술담당 등 업무별 책임자 배치

2

상품 선택형, 지류 응모 형 등 다양한 쿠폰 유형 제공

이벤트 목적, 타겟, 참여 형태 등에 따라 다양한 방식 지원

3

운영 목적별 발송 플랫폼 제공

당사 대행 발송, 기업사가 직접 발송, 실시간 연동형 등 선택 가능

4

420여개 이상의 업계 최다 브랜드 상품 제공

상품권, 교환형 쿠폰, 금액권 쿠폰 등 고객사에게 최적의 상품 제안

5

전문 CS 및 마케팅 서비스 지원

고객민원 전문대응, 문자참여 이벤트(MO) 번호제공, PR 지원 등



상품 공급부터 구축/운영까지 **One-Stop** 쿠폰몰 서비스

기업의 폐쇄몰, 금융사 포인트몰, 영업지원 솔루션 등 다양한 고객사의 니즈에 맞게 **컨설팅, 상품공급, 서비스 구축, 마케팅 및 운영**까지 One-stop으로 제공합니다.

1. 고객사 니즈 컨설팅

쿠폰몰 오픈 목적, 이용 고객, 향후 운영 방안 등 고객사의 니즈에 따른 서비스 구축 전문 컨설팅

2. 구축/연동 등 유연한 개발

자체 쇼핑몰에 쿠폰 연동 API 제공 가능
기존 쇼핑몰에 쿠폰몰 신규 추가 가능
신규 쿠폰몰 서비스 구축 및 포인트 소진 가능

3. 다양한 브랜드 쿠폰 공급

고객사가 직접 브랜드 및 상품 선택 가능
상품 정보 실시간 연동 및 신규 브랜드 지속적 업데이트

4. 운영/정산 및 통계/분석

전문 CS팀이 쿠폰 관련 고객 민원 대응
포인트 연동 통계 및 분석 가능

5. 안정적 오픈 및 마케팅 지원

e커머스 전문으로 안정적 서비스 오픈 가능
쿠폰 마케팅 노하우 제공 및 시즌/제휴 프로모션 진행

3. 사업소개_ 05. 자사 B2B 쿠폰몰

기업대상 모바일 쿠폰 발송 서비스 '오피스콘'

기업 내 임직원 복지, 마케팅 프로모션 경품으로 합리적 비용의 모바일 쿠폰을 제공하고 이메일 발송, 업계 최장 유효기간, 등급별 할인 등 차별화된 혜택과 편의성을 제공합니다.



모바일 쿠폰 이메일 발송 서비스 제공

이벤트 참여자들의 폰번호 수집없이
이메일 주소만으로 모바일 쿠폰을 지급 가능



유무선 연동, 예약발송 등 편의성 제공

상품 조회, 회원가입, 주문/결제, 발송결과 조회,
캐시 충전 등 유무선 연동으로 편리하게 이용 가능



등급별 할인, 기획전 등 다양한 혜택 제공

실버, 골드, 다이아몬드 등 등급제별 리워드 적립 및
시즌별 다양한 이벤트 및 기획전을 통한 할인 혜택 제공



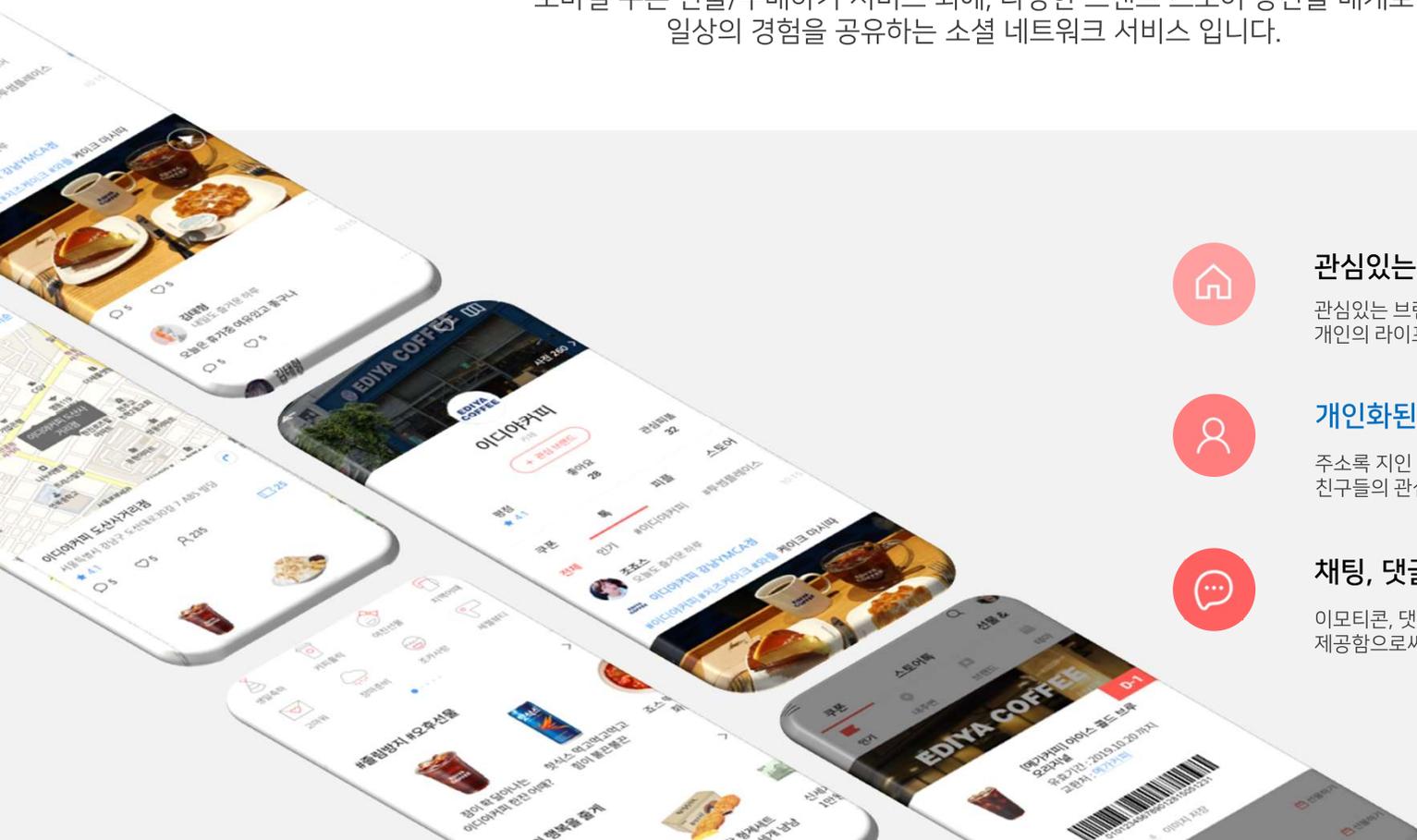
타사 대비 유효기간 2배 제공

타 B2B 쿠폰몰의 쿠폰 유효기간이 30일인 것에 반해
업계 최장인 60일 제공을 통해 고객만족 달성



쿠폰 브랜드 스토어 기반 SNS '일상카페'

모바일 쿠폰 선물/구매하기 서비스 외에, 다양한 브랜드 스토어 공간을 매개로 일상의 경험을 공유하는 소셜 네트워크 서비스입니다.



관심있는 브랜드, 스토어 기반 SNS

관심있는 브랜드, 스토어(매장), 쿠폰을 소재로 개인의 라이프를 공유하고 새로운 친구 관계를 형성



개인화된 쿠폰 쇼핑 및 선물하기

주소록 지인 생일/ 기념일 관리, 내주변 스토어 안내, 친구들의 관심있는 선물 안내 등



채팅, 댓글 등 커뮤니케이션 툴 제공

이모티콘, 댓글, 카드, 조르기 등 다양한 커뮤니케이션 툴을 제공함으로써 유저간 소통의 즐거움을 경험

3. 사업소개_ 07. 통합 모바일쿠폰

상품 선택의 폭을 넓힌 통합 모바일쿠폰 '스마일기프트'

특정 단일 매장에서만 사용 가능한 기존 모바일 쿠폰의 단점을 개선,
다양한 브랜드의 여러 매장에서 사용 가능한 쿠폰으로 고객의 선택권과 사용성을 높였습니다.



Zlgoon's Vision ;

즐거운은 모바일 쿠폰을 유통/판매 1위
핀테크 사업자로 발전하는 정도로는 만족할 수 없습니다.

브랜드사, 가맹점, 일반 사업자를 위해서는
Biz용 모바일 마케팅 플랫폼을

개인에겐 다양한 혜택과 관계 확장의 즐거움을 제공하는
쿠폰 Life 플랫폼을 제공하기 위해 오늘도 끊임없이 연구합니다.

4. 비전_ 02. Biz용 모바일 마케팅 플랫폼

브랜드사, 가맹점 뿐만 아니라 일반 사업자를 위한 Biz용 모바일 마케팅 플랫폼



즐거움은 마케터 및 일반 사업자 분들에게
실질적으로 도움이 될 수 있는

마케팅 플랫폼을 제공하고자
끊임없이 연구중입니다.

- ✓ 마케팅 니즈별 AI 쿠폰 추천
- ✓ 무료 마케팅 툴
- ✓ 빅데이터 기반 마케팅 리포트
- ✓ 다양한 이벤트 레퍼런스 등



© zlgoon Corp.

Ai coupon
recommendation
system for marketer



Free marketing tool

Data reports and
trends



Various event cases

Coupon bulk delivery
management system



Special discounts for
businesses

4. 비전_ 03. 빅데이터 기반 쿠폰 Life 플랫폼

개인의 삶을 풍요롭게 하는 **쿠폰 Life 플랫폼**

즐거움은 우리가 살아가면서 만나는 사람, 브랜드, 매장과의 경험이 좀더 가치있고 풍요롭기를 바라며, 쿠폰을 선물하고 사용하는 모든 순간, 우리가 보다 행복해지는 방법을 진지하게 고민합니다.

나에게 최적화된 맞춤형 e쿠폰물

위치기반 할인 혜택
빅데이터 기반 맞춤형 상품 추천

나만의 브랜드/스토어의 다양한 혜택

관심 브랜드/스토어/쿠폰 등의 사용자의 소셜 이용
빅데이터 분석을 기반으로 하는 마케팅/광고 연계

지인 네트워크 관리 자동화

기념일 알림, 쿠폰 발송 자동화 등
지인 네트워크 관리 시스템

오프라인 경험공유 및 친구 네트워크 확장

지역별 매장에 대한 경험을 공유하고
친구 네트워크를 확장하는 SNS

